

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Umum.....	8
1.3.2 Tujuan Khusus.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Komunikasi.....	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.2 Unsur Komunikasi.....	13
2.1.3 Bentuk Komunikasi.....	15
2.2 Komunikasi Massa.....	17
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	17
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	18
2.3 Televisi.....	19
2.3.1 Karakteristik Televisi.....	20
2.4 Program Acara.....	21
2.5 Program Acara komedi.....	24
2.5.1 Jenis Program Acara Komedi.....	25
2.5.2 Format Program Acara Komedi.....	26
2.6 <i>Stand Up Comedy</i>	27
2.6.1 Definisi <i>Stand Up Comedy</i>	28
2.6.2 <i>Comic</i> atau Komika.....	29
2.6.3 Sejarah Stand Up Comedy.....	30
2.6.4 Sejarah Stand Up Comedy di Indonesia.....	32
2.6.5 Istilah dalam Stand Up Comedy.....	34
2.7 Program Acara Stand Up Comedy di Indonesia.....	36
2.7.1 Asal Usul Program Acara TV Stand Up Comedy.....	36
2.7.2 Stand Up Comedy Show.....	36
2.7.2.1 Jenis Stand Up Comedy Show.....	37
2.8 Bagian Sumber Daya Manusia Televisi.....	38
2.8.1 Bagian Produksi.....	39

2.8.2 Bagian Technical Support.....	41
2.8.3 Bagian Art Support.....	42
2.8.4 Bagian Production Operation.....	43
2.9 Tahapan Produksi Televisi.....	45
2.9.1 Tahap Pra-Produksi.....	46
2.9.2 Tahap Produksi.....	46
2.9.3 Tahap Pasca-Produksi.....	47
2.10 Strategi Kreatif.....	48
2.10.1 Strategi.....	48
2.10.2 Kreatif.....	51
2.10.3 Strategi Penyajian Acara Siaran Televisi.....	52
2.11 Pemirsa.....	55
2.12 Kerangka Pemikiran.....	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	58
3.1 Metode Penelitian.....	58
3.1.1 Desain Studi Kasus Tunggal.....	61
3.1.2 Desain Studi Kasus Multikasus.....	62
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	64
3.3 Sumber Data.....	65
3.3.1 Key Informan.....	65
3.3.2 Informan.....	65
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.4.1 Observasi.....	67
3.4.1.1 Macam-macam Observasi.....	68
3.4.1.1.1 Observasi Partisipatif.....	68
3.4.1.1.2 Observasi Terus-terang atau Tersamar....	69
3.4.1.1.3 Observasi Tak Berstruktur.....	70
3.4.2 Wawancara.....	70
3.4.2.1 Pedoman Wawancara.....	71
3.4.2.2 Jenis Wawancara.....	72
3.4.3 Dokumen.....	72
3.5 Jenis Data.....	73
3.5.1 Data Primer.....	74
3.5.2 Data Sekunder.....	75
3.6 Uji Keabsahan Data.....	76
3.7 Analisis Data.....	78
3.7.1 Kategorisasi Data.....	79
3.7.2 Tahapan Analisis Data.....	81
3.7.3 Prinsip Pokok Teknik Analisis Data.....	83
3.7.4 Macam-macam Analisis Data.....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	87
4.1 Profil PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV).....	87
4.1.1 Profil Perusahaan Metro TV.....	87
4.1.2 Sejarah Singkat Metro TV.....	88

4.1.3 Visi dan Misi.....	89
4.1.4 Logo dan Makna Metro TV.....	91
4.1.5 Struktur Organisasi Metro TV.....	95
4.1.6 Target Metro TV.....	96
4.1.7 Konsep Program Metro TV.....	199
4.1.8 Keunggulan Metro TV.....	100
4.1.9 Program Acara Metro TV.....	101
4.2 Program Acara <i>Stand Up Comedy Show</i>	103
4.2.1 Daftar Komika <i>Stand Up Comedy Show</i>	106
4.2.2 Susunan Kru <i>Stand Up Comedy Show</i>	108
4.3 Pembahasan.....	110
4.3.1 Tema dan Materi.....	111
4.3.2 Komika.....	119
4.3.3 Bintang Tamu.....	130
4.3.4 Tahapan Produksi.....	133
4.3.4.1 Pra Produksi.....	134
4.3.4.2 Produksi.....	141
4.3.4.3 Paska Produksi.....	147
4.4 Analisis.....	149
 BAB V PENUTUP.....	 154
5.1 Kesimpulan.....	154
5.2 Saran.....	157
5.2.1 Saran Akademis.....	157
5.2.2 Saran Praktis.....	157

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER LAIN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran-1 : Transkrip Wawancara

Lampiran-2 : Rundown Program Acara *Stand Up Comedy Show*

Lampiran-3 : Foto Saat Observasi

Lampiran-4 : Data per minggu Program Acara *Stand Up Comedy Show*